

Kursangebote für Hochschulen

Gruppenbegleitungen

Ich biete massgeschneiderte Begleitungen für Coaching-Gruppen und Mentoring-Anbieter sowie Unterstützung von Teamgestaltungsprozessen z.B. bei Retreaten.

Zu den Standardprodukten in meinem Curriculum gehören die unten aufgeführten Workshops (siehe auch Angebote für Hochschulen im englischsprachigen Teil). Für spezielle Wünsche bitte ich Sie, sich direkt bei mir zu melden.

1. Erfolgreicher Berufseinstieg in die Privatwirtschaft

2 Tage, bis zu 16 Teilnehmende

Für Hochschulabgänger (direkt nach der Ausbildung oder mit universitären Berufserfahrungen) stellt der Einstieg in die Privatwirtschaft eine echte Hürde dar. Oft ist den Bewerbern unklar, auf welche Informationen im Lebenslauf bzw. im Vorstellungsgespräch potentielle Arbeitgeber besonders Wert legen und welche Vorgehensweisen im Bewerbungsprozess üblich sind. Hinzu kommt, dass es meist keine konkreten Vorstellungen über das ausseruniversitäre Berufsleben und die vertraglich eingegangenen Verpflichtungen gibt.

Schwerpunkte: Unternehmensumgebungen: Arbeitsmarkt und Firmenselbstverständnis
Bewerbungsstrategien: Die Vielseitigkeit nutzen
Bewerbungsunterlagen: Professionalität ist ein Muss!
Hürden in Vorstellungsgesprächen: Wie kann man sie meistern?

2. Verbesserung des Selbstmarketings

2 Tage, bis zu 12 Teilnehmende

Trotz hervorragender Fachqualifikationen gelingt es Akademikern meist nicht, sich selbst erfolgreich zu präsentieren. Persönliche Erfolge werden als Selbstverständlichkeit angesehen, soziale Kompetenzen als „nice to have“ bewertet und der Selbstverkauf als unnötig empfunden. Erfolgreiches Selbstmarketing setzt nicht nur Wissen um das eigene Leistungspotential voraus, sondern verlangt nach einer nachhaltigen Selbstdarstellung.

Schwerpunkte: Selbstbewusstsein: Erfolgsgeschichten kennen und parat haben
Selbstpräsentation: Sich erfolgreich einbringen
Kommunikation: Von der Körpersprache zum Inhalt
Selbstmarketing: Tipps und Tricks mit nachhaltigem Erfolg

3. Kompetenzen identifizieren, sich besser präsentieren

2 Tage, bis zu 12 Teilnehmende

Erfolge beginnen mit dem Wissen darüber, was sie können und was sie zu bieten haben. Im Laufe des Studiums erwerben sie eine Vielzahl von unterschiedlichen Kompetenzen. Trotzdem fällt es Universitätsabgängern schwer, genaue Auskunft über die eigenen

Fähigkeiten zu geben. Ziel des Workshops ist es, die eigenen Kompetenzen zu bestimmen, zu bewerten und zu präsentieren.

Schwerpunkte: Von Qualifikationen zu Kompetenzen: Wie die Berufswelt sich geändert hat
Einführung in die Kompetenzbilanzierung Identifikation von Einzigartigkeiten
Stellenausschreibungen interpretieren Kompetenzbasierte Interviewfragen überzeugend beantworten

4. Aktives Netzwerken – ein beruflicher Erfolgsfaktor

1 Tag, bis zu 12 Teilnehmende

Unabhängig davon, ob die Teilnehmenden den nächsten beruflichen Schritt an der Hochschule oder in der Privatwirtschaft planen, ein solides Beziehungsnetzwerk ist bei der zielgerichteten Gestaltung der beruflichen Zukunft von unschätzbarem Nutzen. Berufliche Erfolge hängen schon lange nicht mehr ausschliesslich von den Leistungen ab, sondern immer mehr vom Beziehungsnetz und dessen Pflege.

Schwerpunkte: Auseinandersetzen mit zielgerichtetem Netzwerken Sensibilisieren für die Bedeutung des eigenen Netzwerks Vernetzungsstrategien erarbeiten und einen Aktionsplan erstellen Kontaktaufnahmen erfolgreich gestalten

5. Elemente einer (wissenschaftlichen) Karrierestrategie

2 Tag, bis zu 12 Teilnehmende

Wissenschaftliche Karrieren begründen sich auf einer Vielzahl von Faktoren. Immer häufiger sind überfachliche Kompetenzen für das Fortkommen matchentscheidend. Der Kurs richtet sich an Wissenschaftende, die sich kritisch mit den universitären Karrierechancen auseinandersetzen wollen.

Schwerpunkte: Universitätsbetrieb: Impulse zu Auseinandersetzung mit den Strukturen Verdeckte und offene Karrierehürden Rollenverständnis: Aufstiege und Kompetenzweiterentwicklungen Netzwerken in der Scientific Community: Dazugehören und erfolgreich sein

6. Soziale Kompetenzen und ihr Einfluss auf das Selbstbewusstsein

1 Tag, bis zu 12 Teilnehmende

Ein gutes Selbstbewusstsein basiert auf verschiedenen Elementen; eines der wichtigeren davon ist die Fähigkeit, soziale Interaktionen zufriedenstellend zu bewältigen. Obwohl die Mehrheit unserer täglichen Interaktionen gut verläuft, kommt es auch immer wieder zu Situationen, die wir als sehr unangenehm empfinden und mit denen wir nicht richtig umzugehen wissen. Um solche Herausforderungen besser meistern zu können ist es notwendig, ein differenziertes Bewusstsein für sie zu entwickeln und sich mit Techniken vertraut zu machen, die sich in den entsprechenden Situationen bewährt haben.